

Реставрационная компания Краски Города



О клиенте

Компания «Краски города» работает на рынке Санкт-Петербурга в области реставрации фасадов зданий-памятников архитектуры. За более чем десятилетний период существования компанией был накоплен огромный опыт в реставрации фасадов зданий, в том числе и памятников федерального значения.

В 2007 году руководство столкнулось с проблемой восприятия компании. Отсутствие простого, понятного и запоминающегося образа сбивало с толку клиентов компании, инвесторов и представителей администрации. Стало ясно, что без продуманной графической стратегии решить эту проблему не удастся.

Задача

Перед дизайн-студией Logomotiv стояла задача создать образ солидной компании. Образ городской стены с башней выбран с целью отражения таких характеристик компании, как надежность и стабильность и напрямую связан со сферой деятельности компании.

Что было сделано

В результате работы над проектом визуальной айдентики был выработан единый графический язык, в котором образ городской стены присутствует во всех средствах коммуникации компании. Было разработано большое количество идентификаторов: от оформления деловой документации до спецодежды и сигнала (знаков и символов размещаемых возле реставрационных объектов). Тридцатистраничное Руководство по графическим стандартам закрепляет основные правила использования нового образа компании. Работа над проектом продолжалась около двух месяцев. В настоящее время компания «Краски города» продолжает сотрудничать со студией.