

Торговая марка Dorum



О клиенте

Компания «Контур полимерные технологии» уже долгие годы является лидером в сфере полимерных технологий в Северо-Западном и Центральном регионах России. За время своего существования компания зарекомендовала себя как надежный партнер, с которым работают как российские, так и зарубежные компании.

Торговая марка Dorum — это новое направление деятельности компании. Воплощение накопленного опыта и его отражение в новом продукте — дверях из полимерного материала.

Задача

Перед дизайн-студией Logomotiv стояла задача создания и вывода новой торговой марки на российский рынок. Необходимо было продемонстрировать преимущество дверей из полимерного материала перед стеклянными дверями.

Что было сделано

В студии было придумано название, выработана концепция нового продукта, которая базируется на ценностях компании, разработан яркий графический язык, создан знак и сайт (www.dorum.ru).

Вывод продукта на рынок проходит под девизом «Открой для себя Dorum».